



UM CORPO
NA AGÊNCIA

Eduardo Polanco

wikilivros

Um Corpo na Agência

Uma visão ácida e bem humorada sobre o dia-a-dia em uma agência de publicidade digital. Na trama, um corpo é misteriosamente encontrado em plena segunda-feira dentro do banheiro feminino da “descolada” Digital Lines. A narrativa se desenrola através do ponto de vista de cada personagem, desde os sócios até os Atendimentos, Designers, Frontends, Programadores, Comerciais e Gerentes de Projeto. Dentre os principais personagens, encontramos figuras clássicas como a Gerente de Projeto sem vida social e viciada em trabalho, a Atendimento Patricinha cheia da grana, o Frontend tarado, o Comercial ex-empresário falido e o Designer seguidor da moda de inverno Europeu em pleno verão carioca. Diversão garantida para quem trabalha, já trabalhou ou pretende, por algum motivo insano, trabalhar em um dos ambientes mais hostis do mercado de trabalho publicitário.

[Clique aqui para obter este livro](#)