

Comportamento, eficiência e resultado

Nilson Antonio Bessas

Tornando sua empresa um sucesso



**Este livro apresenta atitudes simples e eficazes,
para tornar a sua empresa um grande sucesso, fazendo
de você uma pessoa empreendedora e bem sucedida**

Tornando sua empresa um sucesso

Esta obra, embora venha atender a empresários e empresas de todos os portes, foi desenvolvida, principalmente, para atender à realidade das Microempresas e de seus extraordinários Microempreendedores. O autor não tem a pretensão de ensinar teorias e técnicas de Administração, uma vez que isto somente seria possível se aprofundasse mais cada assunto. Seu intuito é despertar você para os vícios que levam ao fracasso e para os fatores que determinam o sucesso. Portanto, a leitura, além de ser agradável, retrata a realidade de quem decide empreender, trazendo à tona, a importância de se aplicar, a qualquer tipo de negócio, uma gestão ética, pró-ativa e posicionada, pautada em procedimentos estratégicos que visem à eficácia dos resultados. “O autor apresenta neste livro, temas como empreendedorismo, inovação, gestão e fatores de sucesso ou fracasso de empreendimentos de forma clara e direta, sem ser simplista, passando para o leitor a sua experiência de empresário e empreendedor social, presidente de uma cooperativa de crédito de empresários, comprometido com os sonhos dos leitores que empreendem ou pretendem se realizar por meio da criação de seus negócios. Os principais conceitos acadêmicos da administração, empreendedorismo e microeconomia são trabalhados nesse livro sem ficar preso a fórmulas ou jargões de publicações científicas. Certamente essa publicação irá contribuir com o desenvolvimento dos leitores e seus empreendimentos.”Alessandro Flávio Barbosa Chaves Gerente da Unidade de Acesso a Serviços Financeiros do SEBRAE-MG“As opiniões e conceitos são, muito, de cunho pessoal e retratam no seu ponto de vista, uma maneira sadia de realizar com sucesso um empreendimento. Gostei muito ao referir-se de modo quase romântico que a principal ferramenta para perenização de qualquer negócio é a paixão e ela é sem dúvida alguma, o segredo para vender.”Luiz Gonzaga Viana Lage Diretor Presidente do Sicoob Central Cecremge “Excelente para quem quer iniciar um negócio.”Jussier Ramalho Empresário, Palestrante e Autor do Best-Seller: Você é sua melhor marca “É com grande sabedoria e amor ao trabalho, que este jovem conseguiu neste livro expressar sua experiência de maneira clara, prática e verdadeira para os novos

wikilivros

empreendedores que querem ter uma vida de sucesso e sonhos realizados.”Márcia Helena Robatine DiasDiretora das lojas Machine Baby e Cláudia Veste

[Clique aqui para obter este livro](#)