

TCC SOCIAL COMMERCE: ANÁLISE DO COMÉRCIO NAS REDES SOCIAIS

Nelson Santos
Junior

TCC SOCIAL COMMERCE: ANÁLISE DO COMÉRCIO NAS REDES

SOCIALS
Com o surgimento das redes sociais notou-se um novo formato para o comércio e assim foram criados aplicativos para que qualquer usuário possa divulgar e vender seus produtos por esse sistema. O comportamento do cliente mudou diante do poder de escolha devido à propagação on-line de informações acerca de experiências realizadas através de outros usuários e suas compras realizadas.

[Clique aqui para obter este livro](#)