



PRÁTICAS DE **EMPREENDEDORISMO**

CASOS E PLANOS DE NEGÓCIOS

Prefácio de
LUIZA HELENA TRAJANO
Presidente do Magazine Luiza



Marcos Hashimoto
Rose Mary A. Lopes
Tales Andreassi
Vania Maria Jorge Nassif

Práticas de Empreendedorismo

Práticas de empreendedorismo: casos e planos de negócios traz uma perspectiva que faltava no mercado brasileiro: um estudo abrangente do empreendedorismo nos contextos corporativo, internacional e social; O livro aborda dois tópicos essenciais dentro do estudo do empreendedorismo: os planos de negócios e os estudos de casos; Na primeira parte, os cinco planos de negócios analisados pelos autores refletem o que de melhor já foi produzido por alunos de escolas como a London Business School da Inglaterra, Carnegie Mellon dos Estados Unidos, Fundação Getúlio Vargas e INSPER (Instituto de Ensino e Pesquisa); Na segunda parte, são apresentados estudos de caso de cinco empreendedores, revelando o caminho que eles seguiram para realizar o sonho de empreender; entre eles, Walter Mancini, dos restaurantes da Famiglia Mancini, e a história da aLeda, marca mundial de uma ideia original e brasileira, que teve um faturamento milionário em seus primeiros anos de vida; Com enfoque prático do desenvolvimento de um novo negócio, esta obra é um guia de cabeceira para empreendedores e também pode ser utilizada como livro-texto para estudantes de graduação e pós-graduação das disciplinas de empreendedorismo e criação de novos negócios nos cursos de Administração; • Autores são professores de universidades renomadas; • Planos de negócios selecionados como finalistas da maior competição de planos de negócios entre escolas de MBA no MUNDO, o Global Moot Corp, conhecida como “o superbowl das competições de planos de negócios” pela revista BusinessWeek; • Exemplos internacionais e de diversos ramos de atuação, incluindo internet, varejo de comida e alta tecnologia médica; • Material de apoio para leitores: entrevistas dos autores e dos empreendedores retratados nos casos; • Material complementar para professor: dicas para utilização do método do caso em sala de aula e informações adicionais sobre planos de negócios

[Clique aqui para obter este livro](#)