



POLÍTICAS INDUSTRIAS
E COMERCIAIS DA
CHINA

SOB A PERSPECTIVA DAS REGRAS DA OMC

ORGANIZADORES

Fabrizio Sardelli Passini, Lucas E. F. A. Spadano, Eduardo Freitas Alvim e Soraya Rosar

AUTORES

Charlene Barshefsky, Nabeth van den Brock, Lester Ross, Pedro da Motta Veiga, Sandra Polónia Rios, Chris T. Cloutier, Vera Thorstensen, Peng Jiang, Meng Qingxin, Yong Cheng, Fu Xin, Peng Jun, Rabih A. Nasser, Pedro Brandão, Bruno Augusto, Bruno Delpupo, Adriana Danias, Fernando Jablonski Amaral, Luiz Eduardo Novais de Alcântara, Milena da Fonseca Acevedo, Maria Fernanda Monteiro, Mariana Cardoso S. de Barros, Roberto Kanitz, Fernanda Manzano Sayeg, Karla C. M. Borges Furlaneto, Luciano Dutra de Oliveira Silveira, Vera Karas Grytz, Felipe de Andrade Krausz, Ana Teresa Caetano, Rodrigo Pupo, José Senn Diaz, Fernando Bueno, Felipe Hees, Marco Cesar Saraiva da Fonseca, Mathew Nicely, Alexandra B. Hess, Marina Amaral Egydio de Carvalho, Luiz Eduardo Ribeiro Salles, Luis Gustavo Rollim Lima, Ricardo Casanova Mota, Welber Barral, Gilvan Brogini, Renata Vargas Amaral e Luciane Münch



Confederação Nacional da Indústria
CNI: A FORÇA DO BRASIL INDUSTRIAL

Políticas Industriais e Comerciais da China

As políticas industriais e comerciais da China, bem como as práticas comerciais de empresas chinesas, têm impacto significativo sobre a economia brasileira, em decorrência do substancial e crescente volume do comércio exterior entre os dois países. Esta obra examina elementos importantes das políticas industriais e comerciais chinesas, inclusive por meio de estudos de caso das controvérsias submetidas à Organização Mundial do Comércio (OMC) envolvendo a China. A obra examina também as práticas de defesa comercial do Brasil contra importações originárias da China, em comparação às práticas dos Estados Unidos e da União Europeia, além de tratar das práticas de defesa comercial da China contra importações de outros países. O conjunto da obra proporciona conclusões úteis para o Brasil, tanto diante de seus interesses como exportador para a China, um de seus principais parceiros comerciais, quanto no que diz respeito aos impactos provocados por importações originárias da China, muitas vezes beneficiadas por subsídios e outras medidas que violam as regras da OMC. Este livro reúne contribuições de alguns dos principais especialistas em comércio internacional do Brasil, incluindo autoridades do governo brasileiro, advogados, economistas, acadêmicos e ilustres convidados estrangeiros. A obra traz uma contribuição original e importante para todos os interessados nas relações comerciais entre o Brasil e a China, bem como nas normas do comércio internacional de maneira geral.

[Clique aqui para obter este livro](#)