



PELAS LENTES DA TELEVISÃO

WALDEMAR DALENOGARE NETO



Pelas lentes da televisão

Pelas lentes da televisão busca entender como a eleição presidencial de 1960 foi afetada pelos diferentes rumos optados na campanha de Richard Nixon e John Kennedy no que diz respeito ao uso da televisão.

[Clique aqui para obter este livro](#)