

**SUBIR CHOWDHURY**

AUTOR DOS BEST-SELLERS

QUEM COMEU O MEU HAMBÚRGUER? E THE ICE CREAM MAKER

O  
PODER  
DE  
LEO

PROCESSO REVOLUCIONÁRIO PARA A OBTENÇÃO DE  
**RESULTADOS EXTRAORDINÁRIOS**

**DVS**  
EDITORA

# O Poder de Leo - Processo Revolucionário para a Obtenção de

## Resultados Extraordinários

Este livro trata metodologia para implementar a qualidade em todas as áreas de uma empresa. Com exemplos reais; autor best-seller mostra como suas teorias ajudaram empresas a se tornarem líderes e consolidadas em seus setores. Autor escreveu outros 13 livros; entre os quais os best-sellers "Quem Comeu o Meu Hambúrguer?" e "O Produtor de Sorvete". O livro O Poder de LEO – processo revolucionário para a obtenção de resultados extraordinários; de Subir Chowdhury – autor dos best-sellers "Quem Comeu o Meu Hambúrguer?" e "The Ice Cream Maker"; propõe um novo sistema de gestão que instala a busca pela qualidade no cerne da cultura organizacional – e não delega a responsabilidade pela qualidade a equipes ou departamentos específicos e isolados. LEO é o método criado por Subir Chowdhury; extremamente simples e eficaz; fundamentado em três princípios básicos – cujas iniciais formam a sigla que dá nome ao sistema:

- Levantar (ouvir; observar e compreender): Buscar informações junto a todos os grupos de interesse da organização; que incluem fornecedores; funcionários e clientes.
- Enriquecer (investigar e descobrir): Criar novas ideias para promover a melhoria e soluções para os problemas utilizando técnicas simples.
- Otimizar (melhorar e aperfeiçoar): Escolher a melhor ideia ou a melhor solução de melhoria; submetê-la à prova no mundo real e corrigir todas as deficiências.

Metodologias de qualidade convencionais como Seis Sigma e Lean (que pode ser compreendido como produção enxuta) podem ser altamente eficazes; mas são utilizadas de forma restrita e por um número muito pequeno de pessoas nas organizações. A vantagem do método LEO é que se trata de uma estratégia abrangente para ser adotada facilmente por qualquer área de uma organização; em todas as atividades – das operações fabris à tomada de decisões gerenciais. Em O Poder de LEO; além de explicar detalhadamente sua metodologia – incluindo maneiras de adequá-la às circunstâncias de sua empresa; Subir Chowdhury nos oferece exemplos reais; ou seja; históricos de casos em que mostra como o LEO foi de fato implantado. Com isso percebemos a eficiência do sistema em transformar uma organização "que sabe fazer bem algumas coisas"; em uma empresa líder e

# wikilivros

consolidada em seu setor. SOBRE O AUTOR Subir Chowdhury é autor de 13 livros; dentre os quais se destacam os best-sellers internacionais "Quem Comeu o Meu Hambúrguer? (anteriormente publicado como O Poder do Seis Sigma) e The Ice Cream Maker (O Produtor de Sorvete). Como chairman e diretor executivo do ASI Consulting Group; Chowdhury presta consultoria e aconselhamento a diretores executivos e diretores seniores de empresas listadas na Fortune 100; nos setores público e privado do mundo inteiro; para ajudá-los a transformar a "qualidade" em um componente essencial da cultura organizacional. Em 2009; o Departamento de Segurança Nacional dos Estados Unidos América (EUA) concedeu-lhe o prêmio Outstanding American by Choice.

[Clique aqui para obter este livro](#)