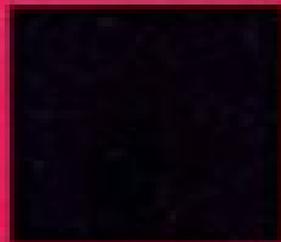
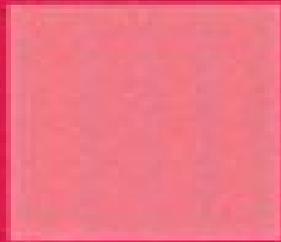
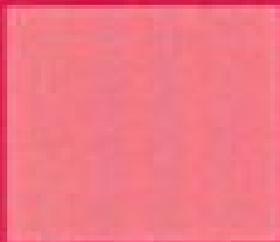


O NEGÓCIO DO SOCIAL

Joana Garcia

CIÊNCIAS SOCIAIS • PASSO-A-PASSO 40



JORGE ZAHAR EDITOR

wikilivros

O negócio do social (PAP - Ciências sociais)

Esse volume trata de assuntos em alta no mundo dos negócios: a combinação entre interesses privados e virtudes públicas, conscientização e politização do empresariado, a distinção entre "filantropia social" e "responsabilidade social" das empresas, marketing como recurso ou finalidade. Incentivando um debate ainda incipiente e muito marcado pelo entusiasmo, a autora avalia os impactos sociais do novo negócio das empresas.

[Clique aqui para obter este livro](#)