



VANESSA GARCIA

O E-MAIL MARKETING COMO FERRAMENTA NA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL CONTEMPORÂNEA

Como o e-mail marketing faz a interação entre o público alvo, o objetivo da campanha e as outras mídias digitais.

O E-MAIL MARKETING COMO FERRAMENTA NA ESTRATÉGIA DE

COMUNICAÇÃO DIGITAL CONTEMPORÂNEA: Como o e-mail marketing faz a interação entre o público avo. (SÉRIE MARKETING E VENDAS DIGITAIS LIVRO 1)

O e-mail marketing é uma forma de atingir objetivos comerciais na web por ser uma das opções atuais de mídias digitais que melhor atinge ao público avo. Sua eficiência será apresentada baseada em suas vantagens com relação ao custo, ao tempo de resposta, ao aumento do número de visitantes no site, a metade da relação com o cliente, aumento no volume de vendas (tanto lojas física quanto loja virtual) e as suas outras utilizações.

- esclarecer o que são mídias digitais;- esclarecer o que é o e-mail marketing;- descrever as atuais políticas para elaboração e envio de e-mail marketing;- explicar como o e-mail marketing pode reduzir custos com publicidade e as diversas maneiras que pode ser utilizado pela marca e/ou produto e/ou serviço;- esclarecer o que é Spam;- demonstrar como é possível realizar a avaliação dos resultados da campanha;- apresentar como a ferramenta é fundamental para o planejamento estratégico de qualquer empresa que queira divulgar-se na internet.

[Clique aqui para obter este livro](#)