



VANESSA GARCIA

# O E-MAIL MARKETING COMO FERRAMENTA NA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL CONTEMPORÂNEA

Como o e-mail marketing faz a interação entre o público alvo, o objetivo da campanha e as outras mídias digitais.

## O E-MAIL MARKETING COMO FERRAMENTA NA ESTRATÉGIA DE

**COMUNICAÇÃO DIGITAL CONTEMPORÂNEA: Como o e-mail marketing faz a interação entre o público-alvo, o (SÉRIE MARKETING E VENDAS DIGITAIS Livro 1)**

O e-mail marketing é uma forma de atingir objetivos comerciais na web por ser uma das opções atuais de mídias digitais que melhor atinge o público-alvo. Sua eficiência será apresentada a seguir em suas vantagens com relação ao custo, ao tempo de resposta, ao aumento do número de visitantes no site, a melhoria no relacionamento com o cliente, aumento no volume de vendas (tanto lojas físicas quanto loja virtual) e as suas outras utilizações.

Esclarecer o que são mídias digitais;- esclarecer o que é o e-mail marketing;- descrever as atuais políticas para elaboração e envio de e-mail marketing;- explicar como o e-mail marketing pode reduzir custos com publicidade e as diversas maneiras que pode ser utilizado pela marca e/ou produto e/ou serviço;- esclarecer o que é Spam;- demonstrar como é possível realizar a avaliação dos resultados da campanha;- apresentar como a ferramenta é fundamental para o planejamento estratégico de qualquer empresa que queira divulgar-se na internet.

[Clique aqui para obter este livro](#)