O COMBATE À CORRUPÇÃO

PELA PROMOÇÃO DA ÉTICA PÚBLICA NO BRASIL E EM PORTUGAL



wikilivros

O Combate à Corrupção Pela Promoção da Ética

O fenômeno da corrupção não atinge só a administração pública, estendendo os seus tentáculos às empresas privadas nacionais e às grandes empresas multinacionais. Ninguém está a salvo da corrupção ou dos seus efeitos corrosivos para a qualidade da democracia. O combate a este fenômeno complexo deve, segundo os autores, iniciarse por um amplo e profundo trabalho de educação e promoção da ética nas escolas, nas universidades e nas sociedades. A partir de uma análise dos currículos de diversas universidades portuguesas e brasileiras, os autores constatam que a disciplina de ética não é transversal ao universo das licenciaturas, nem há um critério único e previamente definido sobre a introdução da cadeira de ética nas diversas unidades curriculares. Através de relatos concretos e contundentes, os autores procuram mostrar até que ponto as desigualdades econômicas e sociais e o aumento da corrupção em todo o mundo têm a marca da falta de valores éticos e morais. Este é um livro que procura conciliar a abundante informação política, econômica e social com um necessário enquadramento analítico dos comportamentos e condutas éticas dos agentes políticos e econômicos. Para além de uma denúncia dos muitos desvios e atropelos à ética pública, os autores procuram encontrar respostas para os muitos bloqueios que ainda existem no combate contra a corrupção e pela promoção dos valores éticos em Portugal e no Brasil.

Clique aqui para obter este livro