

NOVAS TENDÊNCIAS EM MARKETING INTELLIGENCE

Pedro Campos
Pedro Quelhas Brito
Orgs.

Novas Tendências em Marketing Intelligence

O mundo está hoje dominado pela informação e uma das qualidades dos decisores deve ser a sua capacidade de compreender e antecipar as necessidades do mercado. A internet e os suportes de decisão associados à nova economia desempenham um papel fundamental na evolução dos sistemas de informação, proporcionando vantagens comparativas a quem os dominar.

[Clique aqui para obter este livro](#)