

RICHARD S. TEDLOW
PROFESSOR DA HARVARD BUSINESS SCHOOL

MIOPIA CORPORATIVA

Como a negação de
fatos evidentes impede a
tomada das melhores decisões
– e o que fazer a respeito

"INTELIGENTE. INSTIGANTE. INDISPENSÁVEL."
JIM COLLINS



HSM
Editora

wikilivros

Miopia corporativa: Como a negação de fatos evidentes impede a tomada

das melhores decisões - e o que fazer a respeito

Um diagnóstico inteligente sobre os maiores problemas do mundo dos negócios. Miopia Corporativa trata de negação - a crença irracional de que um determinado fato é terrível demais para ser aceito e, portanto, não pode ser verdadeiro. Isso é bastante comum, desde o alcoólatra que jura que bebe apenas socialmente até o presidente que declara "missão cumprida" quando isso não é verdade. No mundo dos negócios, muitas empresas entram em estado de negação enquanto seus desafios se transformam em crises. Professor da Harvard Business School, Richard S. Tedlow coloca duas questões interessantes: Por que tantos líderes inteligentes se recusam a aceitar fatos que ameaçam suas empresas e carreiras, se recusando a agir para mudar a situação? E como podemos encontrar coragem para evitar a negação quando nos defrontamos com mercados em mutação, novas tendências, novos concorrentes? Tedlow analisa numerosos exemplos de organizações prejudicadas pela negação, incluindo a Ford dos tempos do Ford T e a Coca-Cola, com sua fracassada tentativa de mudar sua fórmula. O autor explora também casos de outras empresas, como Intel, Johnson & Johnson e Dupont, que evitaram a catástrofe ao lidar de modo franco e direto com as dificuldades que surgiram. Tedlow identifica as qualidades essenciais necessárias para que um líder identifique os primeiros sinais de negação e tome as atitudes requeridas para superá-la.

[Clique aqui para obter este livro](#)