



MÍDIAS E RELIGIÕES

ACOMUNICAÇÃO E A FÉ EM
SOCIEDADES EM MUDIATIZAÇÃO

Pedro Gilberto Gomes
Antonio Fausto Neto
Moisés Sbardelotto
Thamiris Magalhães de Souza
(Organizadores)

Mídias e religiões: 1

Com o desenvolvimento cada vez mais acelerado das mídias impressas, radiofônicas, televisivas e digitais e de suas possibilidades comunicacionais, a midiatização da sociedade torna-se um fenômeno instigante para a pesquisa. Dentro desse contexto, as religiões, em suas mais diversas denominações, são um foco especial para o estudo comunicacional das sociedades contemporâneas. O livro "Mídias e religiões: A comunicação e a fé em sociedades em midiatização" é resultado da 1ª Jornada de Mídias e Religiões, promovida pelo Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade do Vale do Rio dos Sinos (PPGCom-Unisinos), em parceria com o Instituto Humanitas Unisinos - IHU, realizado em outubro de 2012. Refletindo sobre os desafios e possibilidades da interface mídias e religiões em diálogo com as sociedades contemporâneas, debatem-se os novos modos de ser religioso proporcionados pelas manifestações sociocomunicacionais e midiáticas das religiosidades, do sagrado e da fé.

[Clique aqui para obter este livro](#)