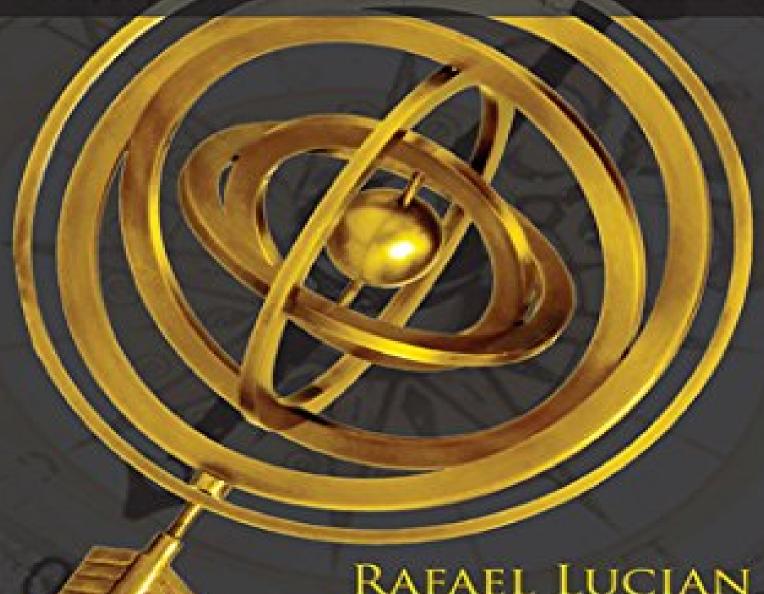


MENSURAÇÃO DE ATITUDES

A Proposição de um Protocolo para Elaboração de Escalas





RAFAEL LUCIAN
JAIRO S. DORNELAS



Mensuração de Atitudes: 1

Este livro traz uma proposta inovadora dentro da pesquisa quantitativa em Administração. Além disto, o plus está no artigo û nal que exempliû ca a classiû cação do nível de profundidade das informações na internet como objetivo de mensuração de atitudes (webanalytics). Assim, esta leitura torna-se obrigatória para aqueles pesquisadores adeptos dos métodos quantitativos por oferecer um instrumental que foge do usual.

Clique aqui para obter este livro