

FACO  EDITORIAL

MENSURAÇÃO DE ATITUDES

A Proposição de um Protocolo para Elaboração de Escalas



RAFAEL LUCIAN

JAIRO S. DORNELAS

Mensuração de Atitudes: 1

Este livro traz uma proposta inovadora dentro da pesquisa quantitativa em Administração. Além disto, o plus está no artigo que exemplifica a classificação do nível de profundidade das informações na internet como objetivo de mensuração de atitudes (webanalytics). Assim, esta leitura torna-se obrigatória para aqueles pesquisadores adeptos dos métodos quantitativos por oferecer um instrumental que foge do usual.

[Clique aqui para obter este livro](#)