

Marketing Vencedor



ROBERTO LIMA NETTO

wikilivros

Marketing Vencedor (Introdução aos Negócios - Empreendedorismo Livro 4)

O marketing é uma ciência relativamente nova, que vem se desenvolvendo desde a metade do século XX, e que qualquer empreendedor, mesmo não pretendendo ser um especialista na matéria, deve conhecer as bases para ter sucesso em seu empreendimento. Este livro transmite, de forma simples, contando uma história, os conceitos fundamentais do marketing.

[Clique aqui para obter este livro](#)