Copyrighted Material

Volume II

SERGIO J. CIDES

Consultor e autor com mais de 20 anos de trabalho em empresas como Colgate-Palmolive, Cica, Heublein e Kibon

Coleção Negócios de Sucesso

Marketing para negócios de sucesso

- Marketing de exportação
- Telemarketing
- Plano de marketing
- Novos produtos
- Canais de distribuição
- Propaganda
- Marketing institucional
- Serviço ao consumidor

E muito mais!

UNIVERSO DOS LIVROS

Copyrighted Material

wikilivros

Marketing para negócios de sucesso

O segundo volume da Coleção Negócios de Sucesso apresenta novas estratégias práticas destinadas aos micros e pequenos empresários, que, depois de terem dado o primeiro passo e montado sua empresa, precisam de ainda mais dicas e orientações de um especialista em marketing que entende a realidade brasileira. O livro aborda o estabelecimento de preços, elasticidade da demanda, previsão de vendas/faturamento, fluxo de caixa, canais de distribuição, porque e quando lançar novos produtos e serviços, marketing de nichos, propaganda, telemarketing, serviço ao consumidor, marketing institucional, o tão falado “plano de marketing”, e ainda mostra como o marketing para exportação não é nenhum bicho de sete cabeças! Com essas orientações, você elevará o nível de sua empresa com os recursos que você já utiliza, apenas aprendendo como aplicar melhor a percepção e o conhecimento que você tem de seu próprio negócio!

Clique aqui para obter este livro