

Mantenha-se Vivo na Cabeça dos Clientes

marketing prático para o comércio



wikilivros

Mantenha-se Vivo na Cabeça dos Clientes

É melhor ser a “loja do Zé” ou ser a “loja de doces”? Trazer o produto para frente da gôndola ou trocar de gôndola? O consumidor sabe ou não sabe o que quer? Não importa! Estas e muitas outras questões são respondidas neste livro com conhecimento de causa pelo autor Edson Zogbi, que orienta o comerciante / lojista rumo às melhores práticas de marketing em seu negócio, trazendo sua experiência em Marketing para o dia-a-dia do comércio. Os textos que compõem o livro são independentes entre si: o leitor abre o livro no assunto mais adequado no momento, não sendo necessária uma leitura contínua. A linguagem utilizada é simples, direta e farta de exemplos do cotidiano do comércio. A obra é dirigida a quem tem interesse em aprender rapidamente técnicas simples de marketing do comércio, muito práticas, com o objetivo de aumentar seu volume de negócios ou, simplesmente, estimular suas vendas. Edson Zogbi confere leveza ao livro ao ilustrá-lo com cartoons da família de personagens “Os Consumistas”, de sua autoria. Ao final de cada capítulo, são apresentadas “dicas” para aplicação das técnicas expostas na obra ao dia-a-dia do leitor.

[Clique aqui para obter este livro](#)