

GESTÃO DO MARKETING

— CASOS E ESTRATÉGIAS —



EDIANA AVELAR & LUIS BITTENCOURT

Ventura

Gestão do Marketing - Casos e Estratégias

O livro Gestão do Marketing oferece uma série de cases que podem inspirar melhores práticas de sucessos aos estrategistas das organizações. O benchmarking é sempre bem-vindo para se realizar com maior assertividade uma gestão mais eficiente. Gestão do Marketing traz em suas páginas material inteligente para orientar novos e velhos empreendedores. E oferece também dicas de como elaborar artigos de conclusão de cursos de MBA.

[Clique aqui para obter este livro](#)