



CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO (Porter e Kramer)

AS CINCO FORÇAS (Porter)

ESTRATÉGIA DO OCEANO AZUL (Ham e Prahalad)

O PONTO DA VIRADA (Chabedoff)

A BASE DA PIRÂMIDE (Prahalad e Uberthol)

VAUGHAN EVANS

*Consultor de estratégia com formação em
Economia do Setores*

FERRAMENTAS ESTRATÉGICAS



**GUIA ESSENCIAL
PARA CONSTRUIR
ESTRATÉGIAS
RELEVANTES**

wikilivros

Ferramentas Estratégicas

Este livro tem o objetivo de oferecer aos seus leitores um recurso prático e teórico indispensável aos profissionais ligados à criação, implementação, avaliação e análise do composto e cenário estratégico do negócio, sejam esses negócios pequenos, médios ou grandes; Trata-se de um guia com as 88 principais ferramentas de análise estratégica de cenário, competição, risco, oportunidades, vantagem competitiva, eliminação de “gaps”, alinhamento organizacional, demanda, entre outros;

[Clique aqui para obter este livro](#)