

FACILITY MANAGEMENT

UMA NOVA REALIDADE
NA GESTÃO DE EDIFÍCIOS

JOÃO ANTÓNIO CAEVALHO

VIDAIMOBILIÁRIA

Facility Management: Uma Nova Realidade na Gestão de Edifícios

“Este livro de “Facility Management, uma nova realidade na Gestão de Edifícios” tem o objetivo de levar o mais longe possível um estudo que congrega conceitos de gestão e engenharia, provando que todos os temas e ciências se tocam entre eles.” Fernando Manuel de Almeida Santos – Presidente do Conselho Diretivo da Região Norte da Ordem dos Engenheiros. Sobre o Autor: João António Carvalho Já lançou 8 livros pela Vida Imobiliária, em que sintetizou as principais noções do mercado imobiliário, e além deste, que é o seu 9º livro, lançou recentemente no Brasil, o seu 8º livro, 3º na área de Centros Comerciais, intitulado "Uma Viagem por 350 Shopping Centers em 25 estados no Brasil", enquanto os restantes livros foram sobre Gestão de Ativos Imobiliários (2 edições), Gestão de Imóveis, Gestão de Centros Comerciais (2 edições), Ética e Liderança, a crise no setor Imobiliário em Portugal, este tal como o 9º livro, com a colaboração dos alunos da Pós Graduação e Mestrado de Gestão e Avaliação Imobiliária do ISEG em Lisboa, onde é docente da disciplina de Gestão de Imóveis, desde o seu inicio, em 2002, além do 7º livro, o "LSF-Liberdade Street Fashion Braga". o 8º foi "Uma Viagem por 350 Shoppings Centers em 25 estados no Brasil", lançado em Outubro no Brasil. Está ligado à Indústria Imobiliária desde 1979, na João Fortes Engenharia no Rio de Janeiro e particularmente ao setor de Shopping Centers, desde 1995, quando assumiu pela Multiplan, o cargo de Administrador Delegado no Cascaishopping, através da Embraplan Portugal até 2000 e após 6 anos na Mundicenter, onde foi Assessor da Administração, responsável pela Coordenação dos 7 Shoppings Centers do Grupo, foi desde 1 de Setembro de 2006, Diretor Executivo da Javere SA, quando assumiu a liderança da área imobiliária do Grupo Regojo, tendo sido responsável até Julho de 2012, pelo LSF – Liberdade Street Fashion, um conceito inovador de varejo em Portugal, um Shopping Center, com várias lojas de rua no centro histórico de Braga. Em Agosto de 2012, criou a empresa PalpitEstratégico – Gestão de Ativos Imobiliários Lda, especializada no Desenvolvimento e Gestão de Shopping Centers, Consultoria de Moda, Tenant Mix, Varejo e Locação Comercial, Desenvolvimento e Promoção em Investimentos Imobiliários, Planejamento Estratégico,

wikilivros

Formação e Consultoria Imobiliária. Nascido em 1952 e após ter estudado 2,5 anos de Engenharia Química na Universidade de Coimbra até 1974, ano que ingressou no Brasil e se licenciou em Economia no Rio de Janeiro. Possui ainda várias Pós Graduações e um MBA obtido em 1987 no Rio de Janeiro, além de vários Cursos de Especialização em Shoppings Centers pelo ICSC em Filadelfia-USA. Foi co-coordenador na Universidade Católica, em Lisboa, do PAGECC (Programa Avançado de Gestão de Espaços e Centros Comerciais), responsável pelo módulo de Shopping Centers em 4 edições, em que também foi docente na UCP.

[Clique aqui para obter este livro](#)