

Felipe Spina



www.facemarketing.com.br

Facebook Marketing

Melhore sua estratégia de marketing com novas ideias para turbinar seus negócios na rede social que mais cresce no Brasil. Capítulo 1 Aplicando uma estratégia - Desenvolva sua estratégia de Branding e Corporate Business de uma forma inteligente. Capítulo 2 Ferramentas - Explore o melhor uso dos recursos que o Facebook oferece. Capítulo 3 Desenvolvendo uma página no Facebook (Fanpage) - Descubra os segredos de como criar uma página de sucesso. Capítulo 4 Conteúdo e atualização de páginas- Melhores práticas e estratégias de conteúdo por segmento. Capítulo 5 Planejamento de Mídia - Estrutura completa de como atingir o público-alvo correto e o melhor custo/benefício. Capítulo 6 F-Commerce: sua loja virtual dentro do Facebook - Coloque aplicativos de ecommerce e aprenda gerar vendas via conteúdo. Capítulo 7 Resultados e métricas - Analise o sucesso da sua página e apresentação de relatórios.

[Clique aqui para obter este livro](#)