

ESTRATÉGIAS DE @ - MARKETING

COMO CAPITALIZAR NO PODER DA INTERNET e
E-MAIL COMO NOVO MEIO DE COMUNICAÇÃO

ESTRATÉGIAS DE @ - MARKETING

Um guia que apresenta métodos práticos e legais.
Aproveite este novo meio de comunicar com os seus clientes.

GREG BABAYANS

MARIA MANUEL BUSTO

Estratégias de E-Marketing

Trata-se de um livro inédito que informa os leitores como comunicar melhor com os seus clientes através de e-mail marketing. Para uma melhor informação da matéria, é um livro que inclui todas as dicas com as melhores estratégias do desenvolvimento de campanhas de Marketing por E-Mail com referência a toda a legislação sobre comércio electrónico em Portugal, Contratos Electrónicos à Distância, Protecção de Dados Pessoais e Políticas de Privacidade, Registo de Domínios entre outros temas que interessam aos operadores económicos com negócios ligados à Internet. Este livro serve de guia prático sobre aspectos comerciais e legais ao mundo da "Net", pois inclui Minutas e Casos Práticos sobre:

- Elaboração de Campanhas de Marketing por E-Mail
- Constituição e o funcionamento de empresas de Marketing
- Exemplos de Contratos Electrónicos
- Procedimentos a seguir no comércio electrónico, e outros exemplos sobre como Capitalizar um Negócio na Internet.

[Clique aqui para obter este livro](#)