

ESTRATÉGIA E MARKETING IMOBILIÁRIO

VENDE-SE, ALUGA-SE OU DÁ-SE!

VIDAIMOBILIÁRIA

Diogo Pinto Gonçalves
Francisco Pereira Miguel

Estratégia e Marketing Imobiliário: Vende-se, Aluga-se ou Dá-se

O livro é uma compilação das matérias ministradas na pós graduação e mestrado em Gestão e Avaliação Imobiliária do ISEG – Instituto Superior de Economia e Gestão, na disciplina com o mesmo nome, por onde já passaram muitos dos bons profissionais do sector imobiliário. Num mercado cada vez mais competitivo, exigente e sofisticado, o marketing estratégico assume cada vez maior importância, em paralelo com o marketing operacional. Produzir o que se vende, ao invés de vender o que se produz, é hoje um imperativo da atividade económica. O livro apresenta os instrumentos de análise do sector e define uma caracterização do mercado, que ajuda a entendê-lo no contexto macroeconómico atual. A aplicação dos conceitos teóricos de marketing, na ótica estratégica e operacional à realidade do sector imobiliário, fazem deste livro uma referencia para todos quantos trabalham ou pretendem trabalhar no sector imobiliário

[Clique aqui para obter este livro](#)