

CONCENTRAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DOS *MEDIA*

Paulo Faustino


Editora
media xxi

Concentração e Consolidação dos Media

As Fusões e Parcerias Empresariais, que têm marcado o sector dos media, deram origem a um pequeno número de grandes grupos económicos que dominam uma parte significativa dos meios de comunicação social. Assim, a discussão em torno da concentração dos media ganha especial relevo nos diferentes sectores da sociedade - política, jurídica, académica, assim como no espaço público em geral -, dividindo opiniões. O principal desafio desta investigação consiste em obter informação concreta que permita esboçar um cenário mais esclarecedor da situação, que enriqueça o debate e aponte caminhos a seguir. O presente trabalho está estruturado em quatro partes distintas. A primeira reúne uma ampla base de dados acerca do sector dos media em Portugal, abordando temas como o argumento dos grandes grupos de media, o crescimento do sector e a evolução de determinadas variáveis. A segunda parte sistematiza vários indicadores do sector da comunicação social no Reino Unido, França e Itália. Na terceira parte, é analisado o regime jurídico da concentração dos media, tanto a nível nacional como no âmbito comunitário da União Europeia. Por último, a quarta parte apresenta uma vertente empírica expondo uma abordagem quantitativa e qualitativa da concentração dos media em Portugal.

[Clique aqui para obter este livro](#)