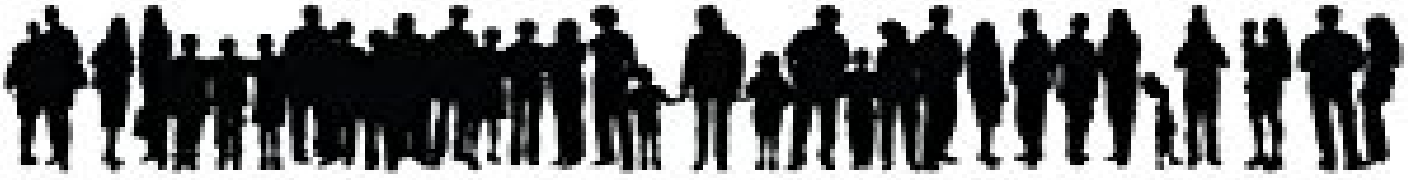
LUÍS PAULO RODRIGUES

COMUNICAÇÃO
RISCOS E OPORTUNIDADES



media XXI

wikilivros

Comunicação: Riscos e Oportunidades

Comunicação, Riscos e Oportunidades é uma reflexão aprofundada sobre o mundo fascinante da comunicação contemporânea. O autor cruza os meandros do jornalismo, do sistema mediático e das novas formas de produzir informação com as mais recentes tendências do marketing, as características da comunicação digital, a comunicação empresarial e a emergência do jornalismo de marcas. É uma visão global, integrada e interdisciplinar, própria do tempo novo em que vivemos. Um tempo em que todos fazem a sua comunicação e comunicam diretamente com todos, em função das novas tecnologias que nos trouxeram a democratização da Internet e as redes sociais como meios de difusão de grande alcance. Ao longo destas páginas, o leitor encontra as pistas necessárias para compreender o funcionamento do novo espaço público mediático em ambiente digital. Um espaço público sem fronteiras, que é instantâneo, complexo e global, comportando riscos mas, também, oportunidades para todos. Este livro é indispensável para profissionais de comunicação e marketing, para jornalistas, estudantes ou professores do universo das ciências da comunicação. É também uma leitura fundamental para todos aqueles que queiram compreender um dos fenómenos centrais da sociedade de informação: a comunicação, com os seus riscos e as suas oportunidades.

Clique aqui para obter este livro