

LUÍS ANTUNES

*A Rendibilidade de Longo Prazo, a
Sustentabilidade e a Licença para
Operar*



Como se Governam as Empresas?

Como se Governam as Empresas?: A Rendibilidade de Longo Prazo, a

Sustentabilidade e a Licença para Operar

Se quisermos abordar o tema de forma correta, empresas se governam, temos de redefinir conceitos ou reinventar narrativas, porque estamos muito condicionados por ideologias (formas de “ver” a realidade), por discursos ditos “científicos”, ou por “tradições” ou “culturas” que aceitamos como verdadeiras (ideias do género: foi sempre assim, desde tempos imemoriais). E isto não é tarefa fácil, porque aprendemos muitos conceitos imbuídos de preconceitos (o magister dixit do “sábio” ou até do comentador/achador que pulula nos meios de comunicação social por todo o mundo), porque não fomos suficientemente treinados na arte do ceticismo metodológico do filósofo francês René Descartes que postulava - e bem - que só se deve acreditar em algo quando puder ser provado. Para a Governança, há dois conceitos fundamentais: a economia (para quem ou para quem a empresa existe) e o próprio conceito definidor da empresa. Como refere o meu Colega, Jorge Santos Silva, no seu prefácio à edição em papel deste livro: “Num mundo globalizado onde as empresas têm influência crescente, e onde, em muitos casos, são lideradas por figuras públicas, elas devem ser vistas e entendidas como entidades autónomas (quase equivalentes a “organismos vivos”) responsáveis perante um conjunto alargado de partes interessadas, cujo sucesso de longo prazo dependerá da forma como consigam equilibrar os interesses das partes de modo a poderem continuar a beneficiar, no futuro, de uma Licença para Operar. Quer isto dizer que as empresas não devem trabalhar para maximizarem os seus lucros e que o conceito de ganhar dinheiro é ruim? De forma nenhuma! Significa, por exemplo, que proteger o meio ambiente é um bom negócio, porque evita maiores custos ao longo do tempo; que contribuir para o bem da comunidade e da sociedade é um bom negócio, pois conquista os corações e as mentes dos potenciais consumidores; que desenvolver e comercializar, com transparência, eficientes e eficazes produtos e serviços é bom negócio, pois servirá para potenciar o crescimento económico; dizer a verdade e trazer racionalidade à discussão pública sobre matérias relevantes para a sociedade é bom negócio, porque a sustentabilidade de longo prazo de um país é relevante para o

wikilivros

sucesso das empresas.” Logo, os termos chave para o sucesso da Boa Governança são: Rendibilidade de Longo Prazo, Sustentabilidade e Licença para Operar.

[Clique aqui para obter este livro](#)