

COLEÇÃO FAMÍLIA E NEGÓCIO

CONSELHOS E CONSELHEIROS
QUE PRODUZEM RESULTADO



Vol 3

PROF. LUIS AUGUSTO LOBÃO MENDES

wikilivros

Coleção Família e Negócio - Vol. 3: Conselhos e Conselheiros que

Produzem Resultado

Se a natureza que cobra a sobrevivência do ambiente competitivo, da complexidade e dos movimentos globais, o papel do conselho nas organizações se tornasse mais estratégico, pois as decisões que os CEOs deverão tomar tornar-se-ão mais difíceis, ou melhor, muito mais complexas e impactadas pela nova dimensão do mundo global, onde importantes decisões terão que ser tomadas rapidamente. Empresas limitadas e S/A's de capital fechado estão constituindo conselhos de administração ou conselhos consultivos, mesmo aquelas que não são obrigadas à criação dessas estruturas, para auxiliar nessa tarefa. Ter um conselho ativo e forte, com o olhar no curto prazo e o pensamento estratégico no futuro, pode melhorar a transição para a administração profissional, um desafio que muitas empresas enfrentam em sua existência.

[Clique aqui para obter este livro](#)