

Ana Luiza A. Monte
(Organizadora)

ASSESSORIAS DE COMUNICAÇÃO NA WEB

Uma análise sobre como essas organizações
comunicam a sua identidade



wikilivros

Assessorias de comunicação na web: uma análise sobre como essas

Organizações comunicam a sua identidade
Constituir e se posicionar no mundo virtual pode ser um desafio para uma empresa de Assessoria de Comunicação.

Mesmo tendo como missão construir e fortalecer uma imagem, uma identidade e uma reputação para os mais diversos tipos de organização, nem sempre é fácil pensar em estratégias e ações direcionadas ao seu próprio negócio. Enquanto isso, a concorrência cresce não só em tamanho, mas também na preferência do cliente. Um website é um cartão de visitas indispensável e que merece todo o cuidado e atenção, como descobriram os autores que realizaram este estudo, agora disponível para todos aqueles interessados no assunto.

[Clique aqui para obter este livro](#)