

Vinicius Andrade Pereira
Arturo Colorado Castellary (Orgs.)

ARTECNOLOGIA

Arte, Tecnologia e Linguagens Midiáticas

ArTecnologia: arte, tecnologia e linguagens midiáticas

A proposta do encontro ArTecnologia, que ocorreu no Programa de Pós Graduação em Comunicação, da Faculdade de Comunicação Social da UERJ, em junho de 2012, foi encaminhar algumas reflexões em torno da complexa relação entre arte e tecnologia, trazendo alguns questionamentos pontuais, tais como: Os públicos se transformam a partir do acesso a obras de artes mediadas tecnologicamente? De que modo? Como as artes dialogam com o entretenimento em meio a uma cultura fortemente midiática? Seriam os games novas expressões de arte? Informações visualizadas através de mapas digitais e outras interfaces expressariam de modo singular o encontro da tecnologia e da artes na contemporaneidade? Quais os exemplos mais significativos de artistas que tecem suas obras exclusivamente a partir das tecnologias digitais contemporâneas? Como os museus estão lidando com o cenário midiático e tecnológico hodierno?...Nesta publicação, temos representantes de oito distintas universidades, do Brasil, da Espanha e do México - UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Br), Universidade de Granada (Es), Instituto Tecnológico de Monterey, Guadalajara (Mex), Universidade Nebrija (Es), Universidade de Murcia (Es), ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing (Br), UERJ - Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Br) e Universidade Complutense de Madri (Es). Já o encontro anual do ArTecnologia de 2013, ocorre em novembro, na Universidade Complutense de Madri, evidencia o crescimento do grupo original, com a chegada de novos parceiros institucionais e acadêmicos, dentre os quais se destacam o Media Lab Prado (Espanha) e o ESPM Media Lab, da ESPM (Brasil). Desejamos uma excelente leitura!

[Clique aqui para obter este livro](#)