



**A PROPAGANDA
SUBLIMINAR...**

***O Surrealismo é
Subliminar ...***

Ah! Se essa rua fosse minha...

Marco Alzamora

*Desenho e foto Marco Alzamora
www.blogizazilli.com*

A PROPAGANDA SUBLIMINAR

A PROPAGANDA SUBLIMINAREm campanhas políticas é utilizado muitas vezes o artifício do subliminar. Houve, em tempos passados, uma proibição das mensagens da Coca-Cola feitas em fração de segundos como flashes antes das sessões das matines e matinadas nos cinemas. A criança saía do cinema enlouquecida para tomar uma Coca-Cola. A mensagem ficava gravada no subconsciente dos espectadores. De lá para cá, a empresa americana continua criando peças publicitárias com o princípio fulminante de atacar o cerebelo em suas raízes mais profundas.No site “O Fim da Coca-Cola” pode-se observar algumas criações que mostram a linha concepcional utilizando tais princípios subliminares.No mesmo site, em “Ilusão de Ótica” observamos o poder da mensagem subliminar.

[Clique aqui para obter este livro](#)