

Jeffrey A. Krames

A CABEÇA DE PETER DRUCKER



*“Não há melhor curso
de reciclagem sobre os
conceitos de Drucker
que esta obra.”*

Philip Kotler



SEXTANTE

A cabeça de Peter Drucker

“Não há melhor curso de reciclagem sobre os conceitos de Drucker que esta obra.” – Philip Kotler Peter Drucker é considerado o inventor da administração moderna e um dos maiores – senão o maior – especialistas em gestão de negócios. Com uma linguagem acessível e direta, A cabeça de Peter Drucker resume as lições essenciais desse pensador extraordinário, mostrando o impacto de suas ideias sobre a produtividade e a liderança de qualquer empresa, como por exemplo: . Cultivar uma visão de fora para dentro, observando a organização do ponto de vista dos clientes, dos fornecedores e de outros agentes externos mais objetivos.. Formar gestores capazes de definir prioridades, alocar pessoas nos lugares certos e demitir ou contratar sem envolvimento emocional.. Concentrar-se nos pontos fortes dos profissionais, aproveitando-os nas funções em que podem dar maior contribuição.. Definir o que descartar, adotando a política sistemática de se livrar dos excessos, do obsoleto e do improdutivo.. Investir na inovação como pré-requisito para a liderança.O livro traz ótimos exemplos de organizações e executivos que colocaram em prática a sabedoria de Drucker, demonstrando como seus princípios inspiraram e continuam a influenciar ícones do mundo empresarial como Jack Welch, Bill Gates, Michael Dell e Andy Grove. O autor também revela aspectos da juventude de Drucker vivida junto à elite europeia que o ajudaram a adquirir uma visão de mundo mais ampla e humanista.

[Clique aqui para obter este livro](#)